

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

J. M. GONÇALVES TANOARIA LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Este projeto aposta na inovação produtiva e na internacionalização das barricas de madeira, com destaque para o reforço da presença digital (site multilíngue, vídeo promocional), participação em feiras, criação de catálogos e renovação de certificações internacionais. A estratégia visa consolidar a presença nos mercados externos, diversificar produtos e promover barricas de excelência ajustadas aos vinhos mais exigentes.

OBJETIVOS

- Criar um website e loja online multilíngue com foco internacional.
- Promover os produtos através de marketing digital e redes sociais.
- Implementar ferramentas de CRM e automação de vendas.
- Analisar dados para otimizar estratégias e aumentar as vendas online.
- Reforçar a presença nos mercados internacionais.

INVESTIMENTO - 24.790,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU